Уважаемые коллеги!

Лейтмотивом нашего Совета я бы назвала перефразированную фразу Ротшильда «Кто управляет информацией, тот владеет миром». До власти над миром нас не допустят, а управлять первичными организациями, членами профсоюза нас обязывает Устав. Что мы имеем и можем на самом деле? Как дойти до каждого члена профсоюза? Как изменить наконец-то в их умах отношение к профсоюзам? Как сделать информацию о наших действиях востребованной? Вот те вопросы, на которые зачастую нет ответов.

Об информационной политике профсоюзов в последнее время говорится много. В нашем Профсоюзе эта работа ведется с первых дней образования, можно сказать, в системе. 2017 год объявлен Годом PR-движения

 (ПРОдвижения), который призван повысить эффективность информационной работы выборных органов, способствовать распространению опыта применения современных информационно-коммуникативных технологий в деятельности профсоюзных организаций, укреплению имиджа Профсоюза в обществе.

 Эти же цели ставил и ФНПР, объявляя 2017 год Годом профсоюзной информации. Каждый из нас уже сегодня выполняет большой объем информационной работы, от индивидуальных встреч и бесед, от информационных стендов, подготовки и рассылки актуальной информации для членов профсоюза до взаимодействия с внешними СМИ. А сколько мы проводим круглых столов, фестивалей, спартакиад, конкурсов, внедряем инновационные формы работы!!! У нас в отрасли есть результат каждый год, сотни выигранных судов, тысячи выявленных нарушений трудового законодательства и законодательства об охране труда, только правозащитная работа оценивается ежегодно в десятки миллионов рублей. По итогам прошлого года наш Профсоюз выбрал 12 наиболее ярких достижений, Забайкальская краевая – 11-ть. И при этом только за 2016 год мы потеряли около тысячи членов профсоюза… Почему? Не о том пишем? Не то делаем?

Как пример – недавняя переписка в социальных сетях с молодым педагогом одной районной школы:

- Добрый день! Как вы там? Чем занимаетесь? С профсоюзом дружите?

- Нина Ивановна! Из профсоюза наша школа вышла, а в остальных школах все как обычно: кто-то выходит, кто-то вступает. Все в частном порядке. Я же пытался вернуть, хотя бы молодых. И даже получилось на некоторое время, но кто-то уехал, кто-то за другими ушел опять. Пока  я не остался один... большинство, как Вам известно, не устраивает "отдача" материальная. *На мой взгляд, в школах мало знают о достижениях профсоюза.* Газету, видимо, уже и взрослые люди плохо читают. **Нужен какой-то новый способ информирования**. Я после слетов, после ВПШ, и вообще рассказывал коллегам об успехах, например, в судах, где профсоюз отстаивает наши общие интересы, но это слышат лишь единицы, да и то быстро забывают, к сожалению.

- Вы совершенно правы, что нужны новые формы информирования . Мы думаем дойти до каждого профкома, райкомы не всегда справляются. Очень жаль, что менталитет относительно профсоюза у учителей меняется медленно...

- Работа в профсоюзе общественная и, конечно же, отнимает время . Да и работодатель ворчит. Мне понравилась атмосфера среди молодых на ВПШ, на наших слетах. Есть огромное желание работать, что-то изменять, создавать, но возвращаясь на свое привычное место работы, приходится выбирать: работа, которая отнимает почти все время, или дело, как говорится, для души. Но вы не подумайте, Нина Ивановна, это не пессимизм, это поиски истины. Многие просто привыкли, чтобы их подталкивали, заставляли даже. Нужно искать, выявлять тех, кто готов идти вразрез с общепринятыми стереотипами и штампами…

И тут возникает следующий вопрос: где искать?

Находим, учим, много учим (это и всероссийская педагогическая школа, это и всероссийские курсы председателей первичных и местных организаций, это и вебинары, с этого года начинает работу факультет повышения квалификации при ЦС Профсоюза), но беда в том, что смена идет большая. В одном из районов мы не можем подобрать даже председателя районной организации– никто не хочет… все боятся….ведь работа председателя сопряжена с определенными отрицательными эмоциональными, нервными затратами, с самообразованием, а главное, с любовью к общественной работе. Поэтому мы должны тех активистов, кто может по делу выступать, кто может за собой вести всячески их поддерживать, поднимая тем самым их авторитет.

Как сказал Александр Шершуков, секретарь ФНПР: « Мы ничего не выдумываем и не приписываем ничего лишнего. Но мы, видимо, не задействуем психоэмоциональную сторону человека. Существо нашей деятельности – зарплата, рабочее место, охрана труда. Остальное – вишенки на торте. Но если нет торта, то и вишенки не работают».

У нас вроде бы и торт есть, и вишенки, а мнение о профсоюзе « да что он делает?» остается…

Для привлечения обширной аудитории необходимы оперативность, наглядность, открытость, в некотором роде эксклюзивность информации, ее практическая направленность, простота, ясность изложения, лаконичность, доступность и привлекательность, особенно для молодежи. Среди молодежи сегодня популярны общение с помощью sms, флэш-моб, "живой журнал" в интернете, и нам надо учиться их использовать. Нам предстоит осваивать новые технологии, если в XXI веке мы хотим отойти от стереотипов 30-х годов.

Несколько слов о ресурсах…

Основными информационными ресурсами краевой организации, его выборных органов являются:

- сайт крайкома профсоюза (zabprofobr.ru), где есть странички всех 33 территориальных и 19 первичных, выходящих непосредственно на крайком, организаций

- газета краевой организации «Думы забайкальского учителя», газета Профсоюза «Мой Профсоюз»

- информационно-методические издания (за 2016 год выпущено 11 номеров сборника «Профсоюзные вести» по 3 направлениям работы, 2 информационных листка, листовки «Профсоюзный ликбез» в профсоюзный уголок).

Работа краевой организации, проблемы забайкальского учительства не раз в течение 2016 года освещались на страницах всероссийских профсоюзных печатных изданий. В газете «Мой профсоюз» было семь публикаций, 5 из них подготовлены специалистами аппарата крайкома. Мы не должны ждать, когда про нас напишут, мы должны или сами это делать, или кого-то нанимать.

Наибольший общественный резонанс вызвали 4 публикации в центральной профсоюзной газете «Солидарность», посвященные проблемам задержки заработных плат работникам образования и блокировке счетов образовательных организаций. Эти материалы сыграли определенную роль в позиционировании проблемы на федеральном уровне и ее решении на региональном уровне. Мне бы хотелось, Зоя Васильевна, чтобы Вы нашли возможность поблагодарить Александра Кляшторина за его участие в судьбе учительства края.

К сожалению, не все журналисты работают профессионально в освещении социальных проблем учительства, гоняются за «жареными», иногда надуманными фактами в ущерб объективности. Поэтому в декабре 2016 года мы впервые провела пресс-завтрак, собрав на неформальный разговор журналистов региональных СМИ с целью донесения до целевой аудитории информации о реальном положении дел с выплатой заработной платы, роли отраслевого профсоюза в отстаивании прав учителя, **расширения информационного присутствия краевой организации профсоюза в медиапространстве региона.** Журналисты не только задавали вопросы, но и сами принимали активное участие в обсуждении тенденции развития ситуации, гражданской ответственности, возможных формах сотрудничества с профсоюзами в экспертной оценке имеющихся в образовании проблем. Такие встречи решено сделать традиционными.

30 марта мы проводим круглый стол с заинтересованными лицами из Министерств, Прокуратуры, гострудинспекции по теме «Проблемы социально-трудовых отношений в образовании: взаимодействие власти, Профсоюза, надзорных органов и СМИ», где будем также поднимать вопросы повышения ответственности участников соглашений за принятые обязательства.

Использование информационно-коммуникационных технологий становится актуальным и в профсоюзной деятельности. Поиск информации переносится в сферу Интернета, использование поисковых систем становится удобнее и практичнее поиска той же информации на бумажных носителях, в бумажных справочниках и каталогах.

Поэтому работа по совершенствованию и содержательному наполнению сайта краевой организации проводится в постоянном режиме. Мы призываем первичные и местные организации активнее использовать для информационной работы сайты образовательных организаций, размещения на них странички профкома. Нами разработаны методические рекомендации по созданию электронной профсоюзной страницы на сайте образовательной организации.

Реализуя мероприятия по техническому оснащению районных профсоюзных организаций, краевой комитет ежегодно принимает долевое участие в приобретении оргтехники для райкомов профсоюза.

Тема оснащения техническим оборудованием сегодня особенно актуализируется в связи с планируемым проведением различных мероприятий Профсоюза в дистанционном режиме, в том числе селекторных совещаний, видеоконференций и вебинаров. Перед районными организациями стоит задача проведения мониторинга аппаратуры. Буквально вчера у нас прошло первое заседание Исполкома Профсоюза в режиме on-lain.

Нам надо уходить от дедовских методов агитпропа и активнее переходить на новые рельсы. Не только читать лекции председателям организаций о совершенствовании информационной работы, а учить их как проводить PR- мероприятия, как анализировать и использовать информационные источники, как создавать и грамотно использовать электронную базу целевых групп из числа членов профсоюза, социальных партнеров, представителей СМИ, органов власти, как писать пресс-релиз, как получить эффект коммуникаций, как проводить профсоюзную рекламную кампанию.

 Я думаю, что авторитет наш повысится, если каждый член профсоюза будет знать, что его голос будет услышан, что к его мнению прислушались. Мы должны думать об обратной связи, а для этого нужно активнее использовать аккаунты социальных сетей.

Я повторюсь: каждый из нас делает много, но системы на уровне Федерации, как того требует профсоюзная информационная политика, как нам кажется, нет. Информация может быть всем и ничем, если ее не применять. Именно правильное решение, принятое в нужное время, определяет всю ценность информации. Надо сделать все, чтобы информационная работа на всех уровнях способствовала главным целям Профсоюзов – защите прав и интересов членов профсоюза, распространению профсоюзной идеологии, росту авторитета профсоюзов в обществе, мотивации и укреплению профсоюзных рядов.

Поэтому в Год информационной работы давайте подумаем над созданием Единой автоматизированной информационной системы «Единое информационное пространство профсоюзов Забайкальского края» в социальных сетях.