# Конкурс социальной рекламы «Точка зрения»

**Положение** **конкурса социальной рекламы «Точка зрения»**

**1.Общие положения**

1.1.Настоящее Положение  конкурса социальной рекламы «Точка зрения

( далее - Конкурс) устанавливает сроки проведения ,требования к участникам конкурса, работам, порядок представления работ на Конкурс, условия публикации конкурсных работ и выявления победителей. Положение действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Организатор Конкурса: Общероссийский Профсоюз образования, Совет молодых педагогов при Центральном Совете Общероссийского Профсоюза образования, студенческий координационный совет (СКС) Профсоюза.

1.3. Конкурс проводится с 20 апреля по 02 ноября 2015 года.

1.4. Заявки  на участие в Конкурсе (*приложение 1*) и работы принимаются до  18.00 МСК 02 ноября 2015 года.

**2. Цели и задачи Конкурса:**

2.1. Цели: вовлечение молодежи в сферу социального творчества, профессионального, нравственного и гражданского воспитания; пропаганда педагогической профессии,  профессиональных общественных объединений, содействие развитию гражданских инициатив ;популяризация  в молодёжной среде инициатив Общероссийского Профсоюза образования, вовлечение в активную деятельность в Профсоюзе;  формирование кадрового резерва Профсоюза из числа социально ориентированной активной молодёжи.

2.2. Задачи: пропаганда педагогической профессии, профсоюзного движения,  профессиональных общественных объединений.

Популяризация  в молодёжной среде инициатив Общероссийского Профсоюза образования, вовлечение в активную деятельность в рядах членов Профсоюза

**3.  Условия участия:**

3.1. К участию в конкурсе приглашаются **педагогические работники** и  **обучающиеся в возрасте от 14 до 35 лет** всех видов и типов образовательных организаций, в которых действуют первичные организации Общероссийского Профсоюза образования.

3.2. Участие в Конкурсе  бесплатное.

3.3.  Конкурс проводится по двум номинациям:

·         Плакат

·         Видеоролик

3.3.1.Темы конкурса:

·         Профессиональные ценности

·         Популяризация педагогической профессии

·         Профессиональная ориентация

·         25-летие Общероссийского Профсоюза образования

·         110-летие профсоюзного движения в России

·         Вовлечение в Профсоюз

·         Мотивация профчленства

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить  работу по одной или  двум номинациям, по предложенным темам (одной и более), соответствующую  целям  и задачам Конкурса и требованиям к работам.

3.5. Участники направляют на адрес Конкурса: **konkurs-2015@list.ru**, заявку  (*приложение 1*) от автора (или группы авторов), цветную неформальную фотографию автора (коллектива авторов), с расширением не менее 300  dpi JPEG/TIFF и конкурсные работы, соответствующие требованиям п. 4 настоящего Положения.

3.6. К участию в конкурсе допускаются плакаты и видеосюжеты, содержание которых не противоречит законодательству РФ и не содержит оскорбительной и порочащей образ педагога и/или члена профессионального союза информации.

3.7. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

3.8. Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов Конкурса причинам не запускаются для демонстрации - в Конкурсе не участвуют.

3.9. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

3.10. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право  учредителям конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах и т.п.)

3.11. Работы участников размещаются на сайте Общероссийского Профсоюза образования в открытом доступе.

**4. Требования к работам**

**4.1. \*Плакат.**

Плакаты должны быть представлены в электронном виде в предложенных  (на выбор) форматах:

JPEG или TIFF (размер графического файла – не более 1000 МБ); EPS или TIFF, все слои сведены, разрешение 300 dpi, размер 30 см. по большей стороне, цветовая модель CMYK, все шрифты в кривых (outlines).

***\* Плакат*** *–* [*художественный*](http://tolkslovar.ru/h2439.html)[*рисунок,*](http://tolkslovar.ru/r6081.html) *сопровождаемый кратким текстом,* [*органически*](http://tolkslovar.ru/o5429.html) *связанным с изображением и призывающим к определенным действиям.*

***Основные черты плаката:***

*- четкость, лаконизм форм;*

*- композиционное решение;*

*- интенсивность цвета;*

*- призывный короткий текст, связанный с изображением.*

**4.2. Видеоролик**

Видеоролик представляется в электронном виде, в формате \*.avi, \*.mp4, \*.mpeg или другом читаемом на компьютере видеоформате .

Максимальная длительность видеоролика – 3 минуты. Максимальный размер видеоролика не должен превышать 500 мбайт.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

**5. Критерии оценки.**

5.1. Критерии оценки плаката:

 *Адекватное значение.*

*Уникальность и оригинальность.*

*Соответствие теме конкурса.*

*Соответствие законам плакатного искусства.*

*Качество выполненной работы.*

5.2. Критерии оценки видеоролика:

*Актуальность идеи.*

*Соответствие теме конкурса.*

*Уникальность идеи.*

*Качество исполнения.*

**6. Награждение участников и победителей**

6.1.Все участники конкурса награждаются дипломами  участника, победители  - дипломами победителей.

6.2. Победители Конкурса определяются учредителями на основании критериев, изложенных в п.5 настоящего Положения.

6.3. Список и работы победителей публикуются в СМИ Общероссийского Профсоюза образования и рекомендуются  для распространения в образовательных организациях; первичных, местных и региональных (межрегиональных) организациях Профсоюза.

6.4.Награждение победителей может проходить на знаковых мероприятиях Общероссийского  Профсоюза образования.

**Приложение 1**

|  |  |
| --- | --- |
| В ОРГКОМИТЕТ | Регион\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   |

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе  социальной рекламы «Точка зрения»

|  |
| --- |
| Сведения об авторе (авторах): |
|  Фамилия, имя, отчество (полностью) |   |
|  Дата рождения (дд. мм. гггг) |   |
| Полное юридическое название места учебы/работы |   |
|  Курс / специальность |   |
|  Телефон  рабочий (федеральный код – номер абонента) |   |
| . Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента) |   |
| . E-mail |   |
| Сведения о конкурсной работе: |
| 1. Название конкурсной работы |   |
| 2. Номинация |   |
| 3. Тема |   |
| Пояснение (аннотация) к работе (о выборе темы, концепции и целях  работы) |   |
|  Откуда Вы узнали о Конкурсе (возможно несколько вариантов ответа):       От вышестоящей профсоюзной организации       От председателя первичной организации Профсоюза       Прочитал(а) на сайте Профсоюза       от друзей/ знакомых       из рассылки по e-mail       прочитал (а) в соц.сетях ( указать каких)       узнал(а) через СМИ       другое (указать) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор , не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Дата подачи заявки «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_  г. |

**ВНИМАНИЕ!** НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.

КАЖДАЯ РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ПОДПИСАНА (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).

КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.